

MANAGER CON ANIMA

Luxottica: un welfare con gli occhiali
La cassa sanitaria aziendale

Mercoledì, 26 gennaio 2011
Schenker



Comunicato stampa
Roma, 25 gennaio 2011

Manager con Anima

Al via il primo incontro organizzato da Anima per stimolare il confronto su importanti ed innovativi progetti di responsabilità sociale d'impresa

Luxottica: un welfare con gli occhiali **La cassa sanitaria aziendale**

Mercoledì 26 gennaio 2011 - ore 18.00
Shenker - Piazza di Spagna, 66 – Roma

Raccontare storie di manager che hanno pensato, portato, coltivato e realizzato in azienda, uno o più progetti di Responsabilità Sociale di Impresa creativi e innovativi, affinché le imprese possano trarne input, ispirazione e idee per realizzare progetti ad alto valore aggiunto.

Questo l'obiettivo del progetto **Manager con Anima**, ideato e realizzato da **Anima per il sociale nei valori d'impresa**, Associazione non profit promossa da Unindustria, in collaborazione con Shenker, il cui primo incontro, in programma il prossimo **26 gennaio**, vedrà protagonista l'azienda **Luxottica** con il **progetto Cassa Sanitaria Aziendale**.

Interverrà **Nicola Pelà**, Responsabile Risorse Umane Luxottica e ideatore del progetto. Introdurranno l'incontro **Sabrina Florio**, Presidente di Anima, **Barbara Santoro**, Presidente Shenker e coordinatrice di "Manager con Anima". Condurrà **Cinzia Sasso**, giornalista di La Repubblica.

Al centro del dibattito l'analisi dell'innovativo modello di welfare di Luxottica, con particolare attenzione al recente **programma di Assistenza Sanitaria** che - a seguito della firma di un accordo tra l'azienda e i sindacati confederali Cgil-Cisl-Uil - copre le spese sostenute per visite specialistiche, prestazioni odontoiatriche, esami di alta diagnostica e grandi interventi per tutti i circa 7.300 operai e impiegati alle dipendenze del gruppo. La nuova Cassa inoltre si rivolge alle tute blu e non solo a dirigenti e quadri.

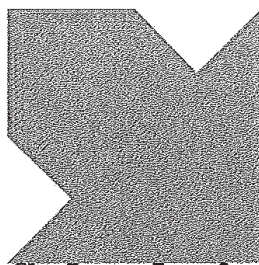
Una riflessione dunque, su un nuovo sistema di relazioni industriali finalizzato al rafforzamento del sistema produttivo e al miglioramento delle retribuzioni reali di tutti i lavoratori, attraverso l'esempio di un'azienda pioniera nella promozione di servizi a favore dei dipendenti.

Sabrina Florio, Presidente di Anima: *"Attraverso 'Manager con Anima' abbiamo voluto richiamare l'attenzione su progetti di responsabilità sociale d'impresa concreti, capaci di coniugare i principi e gli strumenti dell'imprenditorialità con la diffusione del benessere sociale. Questo per stimolare imprenditori e manager a divenire soggetti proattivi e catalizzatori di innovazioni sociali all'interno della loro attività produttiva. Abbiamo scelto di inaugurare il ciclo di incontri con Luxottica, perché è un'azienda che ha saputo investire e restituire, in modo innovativo, centralità alle risorse umane, i veri protagonisti che 'animano' l'impresa".*

In occasione dell'incontro sarà inaugurata la mostra **Poveri ma belli, il miracolo economico italiano negli anni '50** - Fotografie di Rodrigo Pais.

Contatti:

Ufficio stampa ANIMA: Floriana Annunziata - tel. 0684499.319 – 3498321780 - segreteria@animaroma.it



Calendario

Oggi

ABI

Incontro con il direttore dell' Agenzia per il Territorio Gabriella Alemanno, e il direttore generale dell'Abi, Giovanni Sabatini (ore 9,30, piazza del Gesù 49).



Domani

ANIMA

"Luxottica: un welfare con gli occhiali" con il presidente di Anima, Sabrina Florio (foto), e Nicola Pelà, manager Luxottica (ore 18, p.zza Spagna 66).

Domani

UGL

Inaugurazione della sede di Ciampino dell'Ugl. Partecipa il Segretario dell'Ugl di Roma e del Lazio, Gianni Fortunato. Ore 17, via Antonio Malagoli 16, Ciampino

Domani

CONFINDUSTRIA

Presentazione di Unindustria con il presidente della Uir, Aurelio Regina e il presidente di Confindustria, Emma Marcegaglia (ore 13,30, via Andrea Noale 206).

Giovedì

COOPERATIVE

Conferenza stampa di Confcooperative, Legacoop e Associazione Cooperative Italiane per la presentazione di iniziative comuni (ore 9,45, via Torino 146).



Agenzie

ANIMA: IL 26 INCONTRO CON LUXOTTICA SU RESPONSABILITA' D'IMPRESA



Decisioni in tempo reale

(ASCA) - Roma, 21 gen - Raccontare storie di manager che hanno pensato, portato, coltivato e realizzato in azienda, uno o piu' progetti di Responsabilita' Sociale di Impresa creativi e innovativi, affinche' le imprese possano trarne input, ispirazione e idee per realizzare progetti ad alto valore aggiunto. Questo l'obiettivo del progetto Manager con Anima (Stoccarda: AOHGQ4 - notizie) , ideato e realizzato da Anima per il sociale nei valori d'impresa, Associazione non profit promossa da UNINDUSTRIA, in collaborazione con Shenker, il cui primo incontro, in programma il prossimo 26 gennaio, vedra' protagonista l'azienda Luxottica (Milano: LUX.MI - notizie) con il progetto Cassa Sanitaria Aziendale. Interverra' Nicola Pela', Responsabile Risorse Umane Luxottica e ideatore del progetto. Introdurranno l'incontro Sabrina Florio, Presidente di Anima, Barbara Santoro, Presidente Shenker e coordinatrice di "Manager con Anima". Condurra' Cinzia Sasso, giornalista di La Repubblica. Al centro del dibattito l'analisi dell'innovativo modello di welfare di Luxottica, con particolare attenzione al recente programma di Assistenza Sanitaria che - a seguito della firma di un accordo tra l'azienda e i sindacati confederali Cgil-Cisl-Uil (049520.KQ - notizie) - copre le spese sostenute per visite specialistiche, prestazioni odontoiatriche, esami di alta diagnostica e grandi interventi per tutti i circa 7.300 operai e impiegati alle dipendenze del gruppo. La nuova Cassa inoltre si rivolge alle tute blu e non solo a dirigenti e quadri.



(LZ) IMPRESE. ROMA, MERCOLEDÌ PRIMO INCONTRO 'MANAGER CON ANIMA' "STORIE DI DIRIGENTI CREATIVI", SI PARTE DAL WELFARE LUXOTTICA.

(DIRE) Roma, 24 gen. - "Raccontare storie di manager che hanno pensato, portato, coltivato e realizzato in azienda, uno o piu' progetti di 'responsabilita' sociale di impresa' creativi e innovativi, affinche' le imprese possano trarne input, ispirazione e idee per realizzare progetti ad alto valore aggiunto". Questo l'obiettivo di 'Manager con Anima', percorso ideato e realizzato da Anima per il sociale nei valori d'impresa, associazione non profit promossa da Unindustria, in collaborazione con Shenker, il cui primo incontro, in programma il prossimo mercoledi' alle 18 presso la sede Shenker di piazza di Spagna 66 a Roma, vedra' protagonista l'azienda Luxottica con il progetto Cassa sanitaria aziendale. Interverra' Nicola Pela', responsabile Risorse umane Luxottica e ideatore del progetto. Introdurranno l'incontro Sabrina Florio, presidente di Anima, Barbara Santoro, presidente Shenker e coordinatrice di 'Manager con Anima'. Condurra' Cinzia Sasso, giornalista di La Repubblica.

Al centro del dibattito "l'analisi dell'innovativo modello di welfare di Luxottica, con particolare attenzione al recente programma di Assistenza sanitaria che - a seguito della firma di un accordo tra l'azienda e i sindacati confederali Cgil-Cisl-Uil - copre le spese sostenute per visite specialistiche, prestazioni odontoiatriche, esami di alta diagnostica e grandi interventi per tutti i circa 7.300 operai e impiegati alle dipendenze del gruppo. La nuova Cassa inoltre si rivolge alle tute blu e non solo a dirigenti e quadri".

Siti Internet

<http://www.online-news.it/>

20/01/2011

Luxottica, quando i manager hanno un'Anima

Raccontare storie di manager che hanno pensato, realizzato e coltivato in azienda progetti sociali creativi e innovativi. E' questo l'obiettivo del progetto "Manager con Anima", ideato e realizzato dall'associazione "Anima per il sociale nei valori d'impresa", promossa da Unindustria di Aurelio Regina in collaborazione con Shenker.

Il primo appuntamento – in programma mercoledì prossimo, il 26 gennaio – vedrà protagonista l'azienda Luxottica con il progetto Cassa Sanitaria Aziendale. L'azienda fondata da Del Vecchio ha recentemente approvato un programma di assistenza sanitaria che – siglato dalla triade sindacale formata da Cgil-Cisl-Uil – che copre le spese sostenute per visite specialistiche, prestazioni odontoiatriche, esami di alta diagnostica e grandi interventi per tutti i circa 7.300 operai e impiegati alle dipendenze del gruppo. La nuova Cassa inoltre si rivolge alle tute blu e non solo a dirigenti e quadri.

All'incontro interverrà Nicola Pelà, responsabile Risorse umane di Luxottica e ideatore del progetto. Introdurranno l'incontro il presidente di Anima, Sabrina Florio, Barbara Santoro, numero uno di Shenker e coordinatrice di "Manager con Anima". A fare da mediatore sarà Cinzia Sasso, giornalista di La Repubblica.

<http://www.csrcultura.it/>

Il sociale nei valori d'impresa. Un progetto di "Anima ONLUS"

24/01/2011

Promuovere progetti di Responsabilità Sociale d'Impresa attraverso le storie di manager che hanno pensato e realizzato nelle loro aziende iniziative simili, in maniera creativa e innovativa. E' l'obiettivo del progetto "Manager con Anima", voluto dall'associazione non profit "Anima per il sociale nei valori d'impresa" (promossa da UNINDUSTRIA), in collaborazione con l'istituto internazionale di cultura e formazione "Shenker". Un progetto che sarà presentato il prossimo mercoledì 26 gennaio, presso la sede dello Shenker in piazza di Spagna, in un primo incontro che vedrà come protagonista l'azienda Luxottica, con una iniziativa in ambito sanitario dal titolo "Cassa Sanitaria Aziendale". Si tratta di un programma di assistenza sanitaria – espressione dell'innovativo modello di welfare dell'azienda suddetta – che copre le spese sostenute per visite specialistiche, prestazioni odontoiatriche, esami di alta diagnostica e grandi interventi per tutti i circa 7.300 operai e impiegati alle dipendenze del gruppo, compresi quadri e i dirigenti. Interverrà Nicola Pelà, Responsabile Risorse Umane Luxottica e ideatore del progetto. Introdurranno l'incontro Sabrina Florio, Presidente di Anima, e Barbara Santoro, Presidente Shenker e coordinatrice di "Manager con Anima". In occasione dell'incontro sarà inaugurata la mostra fotografica "Poveri ma belli, il miracolo economico italiano negli anni '50".

Fonte:online-news.it